

Innovationspolitik, Informationsgesellschaft, Telekommunikation

NEG Website Award 2010

Die Preisträger

Redaktion

Bundesministerium für Wirtschaft
und Technologie (BMWi)

KEG Saar – Kompetenzzentrum für
elektronischen Geschäftsverkehr Saar
c/o Zentrale für Produktivität und Technologie
Saar (ZPT) Saar e. V.
Franz-Josef-Röder-Straße 9
66119 Saarbrücken
E-Mail: info@keg-saar.de
www.kegsaar.de

KLICK Trier – Kompetenzzentrum
Elektronischer Geschäftsverkehr Rheinland-Pfalz
c/o EIC Trier – IHK/Hwk- Europa- und Innovationscentre GmbH
Herzogenbuscher Straße 14
54292 Trier
E-Mail: info@klick-net.de
www.klick-net.de

Gestaltung und Produktion

PRpetuum GmbH, München

Druck

Silber Druck oHG, Niestetal

Bildnachweis

KEG Saar

**Herausgeber**

Bundesministerium für Wirtschaft
und Technologie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
10115 Berlin
www.bmwi.de

Stand:

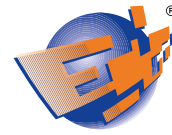
Juni 2010



Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie ist mit dem audit berufundfamilie® für seine familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet worden. Das Zertifikat wird von der berufundfamilie gGmbH, einer Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung, verliehen.



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr

Innovationspolitik, Informationsgesellschaft, Telekommunikation

NEG Website Award 2010

Die Preisträger

Inhalt

NEG Website Award 2010	3
Bundespreisträger	4
Platz 1: detektor.fm	4
Platz 2: www.pankel.com	6
Platz 3: www.schornsteinmarkt.de	7
Publikumspreis: www.rotezora.de	8
Anerkennung: www.showpaket.com	9
Anerkennung: www.thomas-krenn.com	10
Jury	11
Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr	12

NEG Website Award 2010



Informationen zum Wettbewerb

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) vergibt 2010 bereits zum vierten Mal den NEG Website Award. Teilnehmen konnten Unternehmen mit maximal 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie einem maximalen Jahresumsatz von 50 Millionen Euro. Nachdem in allen Bundesländern Wettbewerbe durchgeführt worden sind, wurden aus dem Kreis der Landessieger in der zweiten Stufe die Bundessieger ermittelt. Zusätzlich wird zusammen mit den Medienpartnern „Computerwoche“, „Markt und Mittelstand“ und „e-commerce Magazin“ mittels Online-Abstimmung ein Publikumspreis vergeben.

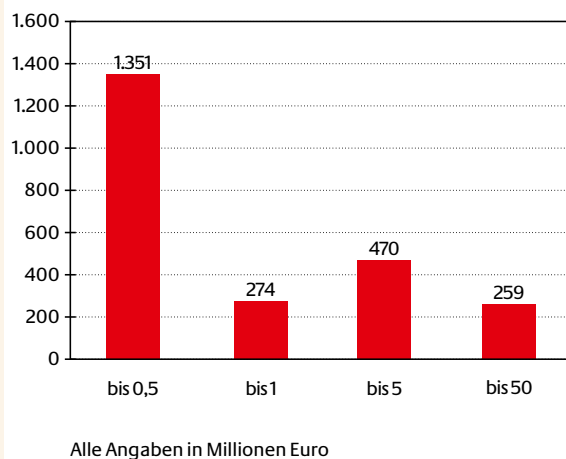
Die von einer neutralen Jury ausgewählten Websites zeigen die Bandbreite, innerhalb derer das Internet als Marketing- und Vertriebsinstrument eingesetzt werden kann. Sie zeigen außerdem, wie zielgruppenorientierte Information und Kommunikation aussieht und wie das Internet zur Geschäftsanbahnung bis hin zum Vertragsabschluss genutzt werden kann.

Die Qualität der eingereichten Websites wurde nach folgenden Kriterien bewertet:

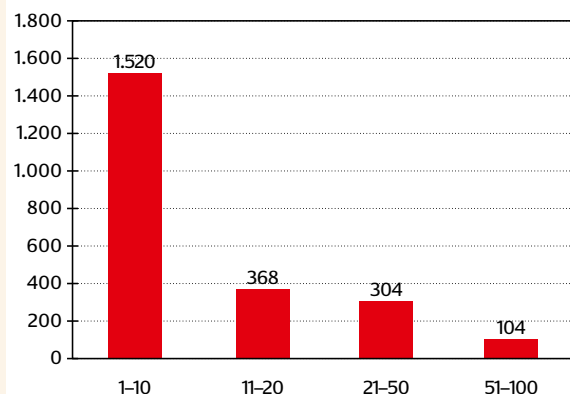
- ▶ Zielgruppenansprache/ Inhalt/ Mehrwert für die Zielgruppe
- ▶ Benutzerfreundlichkeit (Funktion/ Navigation/ Formales und Sicherheit)
- ▶ Darstellung/ Gestaltung
- ▶ Technische Umsetzung
- ▶ Interaktivität/ Reaktion auf Kundenanfragen
- ▶ Rechtskonformität (z. B. Impressum, Informationspflicht, Anbieterkennzeichnung)

Rund 2.400 Unternehmen aus Handel, Industrie, Handwerk und Dienstleistung haben sich mit ihrer Website dem Wettbewerb gestellt. Die Broschüre stellt die Gewinner vor und bietet anderen Unternehmen damit Anregungen und eine Orientierung bei der Konzeption ihres eigenen Internet-Auftritts.

Auswertung nach Umsatz 2010



Auswertung nach Mitarbeitern 2010



Bundespreisträger 1. Platz detektor.fm



Begründung der Jury



detektor.fm verfolgt ein ehrgeiziges Ziel, denn die Macher wollen nicht einfach eine weitere Abspielstation für Musik im Internet sein, sondern sie haben sich einem „anspruchsvollen, unabhängigen und hintergründigen Journalismus“ verpflichtet. Gerade diese Kombination aus „handverlesener“ Musik und Information kommt in der Gestaltung der Website sehr gut zum Ausdruck.

Der Webauftritt des seit Dezember 2009 aktiven Leipziger Internetradios überzeugt mit einem rundum gelungenen Konzept. Angefangen vom modernen und aktuellen, auf die Zielgruppe ausgerichteten Design, über die bildhafte und sehr einfach zugängliche Navigation bis hin zur geschickten Integration von Multimedia-Elementen und Inhalten, wirkt die Website sehr übersichtlich und informativ.

Kreative Elemente, wie das grafisch in einer Zeitlinie abgebildete Archiv, und gut gelöste Social Media Anwendungen, beispielsweise Twitter und Facebook, machen Lust auf mehr. Die zur Finanzierung des Radios notwendigen Werbeplätze wurden dezent und überlegt eingebaut und stören den sehr guten Gesamteindruck nicht. Zentrale Elemente wie der Livestream und aktuelle Meldungen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Musik stehen stets im Mittelpunkt und sind sofort ansteuerbar, so dass die Website eine sehr einfache Benutzung ermöglicht.

Die zielgruppenorientierte und überlegte Konzeption der Website sowie die professionelle Umsetzung sind in jeder Hinsicht beispielhaft für die Branche.

Zum Unternehmen und seiner Website

Die BEBE Medien GmbH betreibt mit detektor.fm Deutschlands erstes privatfinanziertes und trotzdem journalistisch anspruchsvolles Internetradio. Die Website detektor.fm ist bewusst klar und übersichtlich strukturiert und liefert den Einstieg zum Radioprogramm. Hier können Nutzer sofort erkennen, welcher Song und welche Sendung gerade laufen. Mit nur einem Klick öffnet sich der Player von detektor.fm. Im Wortstream läuft die tägliche Livesendung (16 Uhr bis 19 Uhr) sowie die Wiederholung vom Vortag (11 Uhr bis 14 Uhr). Im Player gibt es zum aktuellen Titel wertvolle Zusatzinformationen, Nutzer können den Titel direkt kaufen oder Konzertkarten bestellen.

Die Seite wurde mit HTML5 programmiert und ist damit eine der wenigen deutschen Websites, die bereits auf diesen modernen Standard setzen. Durch HTML5 ist die Seite beispielsweise bereits heute auf Geräten wie dem iPad nutzbar.

Die Nutzerzahlen sprechen für den Erfolg der Website. Ohne großes Marketingbudget nutzen schon heute täglich 1.000 Menschen die Homepage detektor.fm. Monatlich wird die Seite 32.000 Mal (Visits) besucht. 13.000 Unique User informieren sich auf detektor.fm und klicken rund 80.000 Mal (Pageimpressions).

Kontakt

BEBE Medien GmbH
Erich-Zeigner-Allee 69 – 73
04229 Leipzig
<http://detektor.fm>

Konzeption, Webdesign und Realisierung

Medienfreunde Hofmann & Baldes GbR

Bundespreisträger 2.Platz www.pankel.com



Begründung der Jury



Die Website des Lackier- und Karosseriefachbetriebs Pankel überzeugt durch die Vielfalt an Informationen, die durchdachte Umsetzung und eine zielgerichtete Fokussierung auf den Kunden.

Das umfangreiche Leistungsangebot ist innerhalb der Menüstruktur klar und übersichtlich gegliedert. Professionelle Bilder mit aussagekräftiger Kurzbeschreibung dokumentieren einzelne Arbeitsschritte einer Werkstatteleistung, z. B. einer Lackier- oder Karosseriearbeit – der Kunde erhält damit einen Einblick in die Arbeitsweise und erfährt, welche Arbeiten an seinem Fahrzeug durchgeführt werden.

Mit dem Online Schadensformular können unkompliziert und schnell Reparaturangebote eingeholt werden. Der Geschäftsführer und die Ansprechpartner in den Niederlassungen werden persönlich mit Foto vorgestellt. Eine integrierte Karte mit Routenplaner erleichtert den Weg dorthin. Der Nutzer fühlt sich willkommen.

Die Seite zeigt, dass sich das Unternehmen intensiv mit seiner Präsentation im Internet auseinandergesetzt hat. Sie ist technisch, gestalterisch und inhaltlich ein Vorzeigebispiel dafür, wie sich die Leistungen eines Handwerksunternehmens auch in elektronischer Form überzeugend darstellen lassen und mit Serviceangeboten erweitert werden können.

Und das ist immer noch ungewöhnlich. Denn häufig verschenken Unternehmen dieser Branche und in dieser Größenordnung die Chancen, die das Web bietet, durch eine lieblos gemachte Homepage. Pankel.com ist daher gleichzeitig ein Vorbild für diese Betriebe.

Zum Unternehmen und seiner Website

Das seit 45 Jahren bestehende Unternehmen entwickelte sich rasch vom traditionellen Lackierfachbetrieb zum innovativen und zertifizierten Kfz-Allround-Dienstleister. Schwerpunkte sind hierbei die Unfallinstandsetzung, Karosserie- und Lackierarbeiten, Glasreparaturen, der Bereich Smart- und Spot-Repair sowie Arbeiten als Beulendoktor. Das Unternehmen betreibt inzwischen sechs Niederlassungen in zwei Landkreisen bei Stade/Hamburg.

Bereits im Jahr 2001 startete der Fachbetrieb seinen ersten Webauftritt in Zusammenarbeit mit der „Agentur für Internet-Erfolg – city-map Stade GmbH“. Mitte 2009 wurden die Webseiten vollständig überarbeitet und auf das umfangreiche Leistungsspektrum angepasst. Das Ziel der Neukonzeption war es, dem Kunden aufzuzeigen, welche Leistungen und Serviceangebote das Unternehmen zu bieten hat. Aus diesem Grund steht www.pankel.com mit großem Erfolg im Mittelpunkt der Firmen- und Außenwerbung.

Kontakt

Hans-Joachim Pankel Lackier- und
Karosseriefachbetrieb GmbH
Im Sande 72
21698 Harsefeld
www.pankel.com

Konzeption, Webdesign und technische Umsetzung
Agentur für Internet-Erfolg – city-map Stade GmbH

Bundespreisträger 3. Platz www.schornsteinmarkt.de



Zum Unternehmen und seinem Webshop

Die Zeit erkennen und handeln. Mit diesem Leitsatz lässt sich die Entwicklung von Stude Schornsteinbau & Abgastechnik in den letzten Jahren am treffendsten beschreiben. Mit der Platzierung der eingetragenen Marke Schornsteinmarkt® im Web wurde aus einem kleinen Handwerksbetrieb einer der führenden Anbieter für Haustechnik im deutschsprachigen Internet. Die Produktpalette umfasst Schornstein- und Kamintechnik sowie ein breites Angebot Gartenkamäne.

Bei der Gestaltung der Website standen Nutzerfreundlichkeit und der unbedingte Wille hochgradig erklärungsbedürftige Produkte auch für Laien verständlich zu machen im Fokus.

Der Anspruch war und ist keine Lösungen „von der Stange“ irgendwie anzupassen, sondern den Shop und seine Funktionen auf die Bedürfnisse des Kunden abzustimmen. Auf diese Weise wurden Produktvideos entwickelt und in einem eigenen Videoplayer implementiert, der auch 360° Drehungen und das Vergrößern von Bildern erlaubt.

Die Interaktion mit den Kunden über ein normales Kontaktformular hinaus ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Deshalb kommen sie auch zu Wort und können ihre Meinung für jedermann sichtbar veröffentlichen.

Kontakt

Schornsteinmarkt
Stude Schornsteinbau & Abgastechnik
Rebenweg 19
99974 Mühlhausen
www.schornsteinmarkt.de

Technische Realisierung

creative sites GmbH & Co. KG
Web & Application Development

Konzeption und Webdesign

Kallinich Media GmbH & Co. KG

Begründung der Jury



Der Online-Shop
www.schornsteinmarkt.de

bietet ein breites Sortiment an Schornsteinen, Kaminen und Zubehör, das logisch aufgebaut und mit umfangreichen, kundenfreundlich aufbereiteten Produktbeschreibungen und Fotos hinterlegt ist. Beispielhaft ist der Produktkonfigurator, der es auch Laien ermöglicht, aus Einzelkomponenten einen individuellen Kamin zusammen zu stellen. Produktvideos und Möglichkeiten zur Interaktion runden das Angebot ab.

Neben einem Bewertungssystem können Kunden und Interessenten einen Rückruf-Service und weitere Video-Hilfen nutzen. Darüber hinaus werden Informationen und Downloads rund um das Thema „Schornsteinbau“, Rabatt- und Treue-Aktionen sowie Gutscheine angeboten.

Auffallend ist die konsequente Nutzung von Web 2.0-Elementen wie Facebook und Twitter, welche die soziale Reputation des Unternehmens unterstützen, und damit zur Kaufentscheidung der Kunden beitragen können.

Publikumspreis www.rotezora.de



Zum Publikumspreis



Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) vergibt den Publikumspreis gemeinsam mit den Medienpartnern Computerwoche, Markt und Mittelstand und e-commerce Magazin.

In einer Online-Abstimmung vom 30. April bis 14. Mai 2010 wurde unter den 13 Landessiegern des NEG Website Award der Publikumssieger ermittelt. Von 943 abgegebenen Stimmen entfielen 209 auf den Sieger www.rotezora.de.

Zum Unternehmen und seiner Website

*„Bücher sind unsere Leidenschaft –
Buchempfehlungen unsere Profession“.*

Die Merziger Buchhandlung Rote Zora wird seit Gründung 1992 von Gertrud Selzer und Ingrid Röder geführt.

2009 wurde ihr die Auszeichnung „Buchhandlung des Jahres“ verliehen. Mit hoher Aktualität dokumentiert der Internetauftritt Kreativität und Taten-drang: Hier werden zahlreiche Veranstaltungen angekündigt, Lust auf Besonderes gemacht und natürlich

gute Bücher empfohlen. Leidenschaftlich, klug und ein bisschen frech spricht er authentisch Lesebegeisterte jeden Alters an, bietet die Möglichkeit rund um die Uhr einzukaufen, kommuniziert klar die Kernkompetenz und will neue Kunden gewinnen.

Gestalterisch werden Inhalte auf dem Medium platziert, aus dem die angebotenen Produkte sind: Papier, Notizzettel und Blätter strukturieren übersichtlich die Seiteninhalte. Der Relaunch 2009 brachte mit der Aktion „Schenken Sie Saarlands Spitzenpolitikern ein Buch“ zusätzlichen Traffic auf die Website, die mit einem monatlichen Newsletter ergänzt wird.

Kontakt

Buchhandlung Rote Zora
Poststraße 22
66663 Merzig
www.rotezora.de

Konzeption

thinkmarketing Ellen Schreiner

Webdesign und Realisierung

HERBER & HERBER Werbeagentur

Anerkennung www.showpaket.com



Begründung der Jury



Die Präsentation künstlerischer und artistischer Leistungen erfordert eine stilsichere und aussagekräftige Auswahl an Elementen. Den Machern der Seite www.showpaket.com gelingt

es mit einer ästhetischen Darstellung und unter Nutzung multimedialer Möglichkeiten, ihr professionelles Image heraus zu stellen und die Besucher auf die Künstler neugierig zu machen. Video-Clips und zahlreiche ausdrucksstarke Bilder geben einen guten Einblick in das Programm der beiden Entertainer, und erleichtern die Buchungsentscheidung. Dies war der Jury eine Anerkennung wert.

Zum Unternehmen und seiner Website

Weil wir beide – Andrea Engler, Vertikaltuch-Akrobatin und Hula-Hoop-Artistin, Axel S., mehrfach preisgekrönter Diabolo-Jongleur und Moderator – weg vom internationalen Varieté-Geschäft wollten, haben wir 2008 die Engler & Schiel GbR gegründet, vermarkten uns gemeinsam und verlagern unseren Schwerpunkt immer mehr auf Einzelveranstaltungen wie Firmenevents, Messen u. ä.

So war klar, dass eine neue, gemeinsame Website her musste. Im Laufe der Überlegungen kamen wir in Kontakt mit der Texterin Susanne Schneider, die gemeinsam mit uns und der Agentur Kirsch Kommunikationsdesign den neuen Auftritt entwickelte. Unsere Wünsche nach Übersichtlichkeit, einfacher Navigation und einer Mischung aus schneller Information und Hintergrundberichten packte sie in ein marketinggerechtes Konzept. Für die Gestaltung war es überdies wichtig, professionelle Fotos zu haben.

Außer der großen Aufmerksamkeit, die wir mit unserer Website erregen, haben wir schnell einen weiteren Vorteil der professionellen Arbeit kennen gelernt. Sowohl Motive als auch Texte lassen sich einfach und kostengünstig in knackige Mailings verwandeln, die weiter zur Bekanntheit unseres Angebots beitragen. So lohnt es sich doppelt, am Anfang Arbeit und Geld zu investieren.

Wir können jedenfalls kleinen und mittleren Unternehmen nur empfehlen, eine professionelle, moderne und nutzerorientierte Homepage zu unterhalten.

Kontakt

Engler & Schiel GbR
Ginsheimer Straße 1
65462 Ginsheim-Gustavsburg
www.showpaket.com

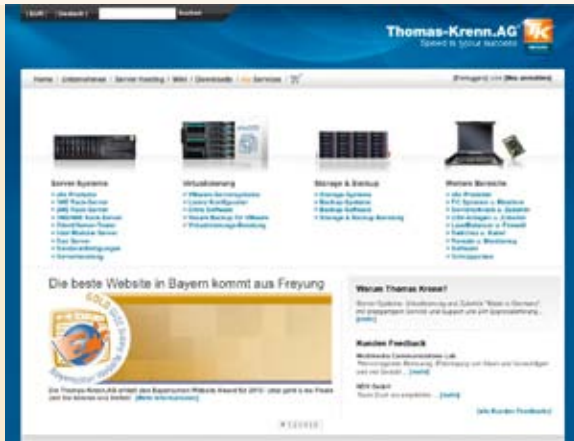
Konzeption

Freistil Text + Konzept | Susanne Schneider

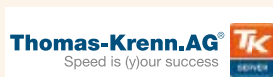
Webdesign und Realisierung

Kirsch Kommunikationsdesign GmbH

Anerkennung www.thomas-krenn.com



Begründung der Jury



Die Website der Thomas-Krenn.AG bietet, neben der eigentlichen Produkt-

information zu einer Vielzahl an Server-Systemen, genau auf die Bedürfnisse und Anforderungen eines Unternehmenskunden abgestimmte Zusatzdienstleistungen.

Der Kunde hat beispielsweise die Möglichkeit, sich ein Serversystem individuell auf seine Anforderungen hin zu konfigurieren und erhält Informationen darüber, ob die ausgewählten Bestandteile zusammenpassen. Empfehlungen, technische Datenblätter, Testberichte und übersichtliche Produktbeschreibungen tragen dazu bei, dass der Kunde schnell und einfach eine für sein Unternehmen maßgeschneiderte Lösung finden kann. Zusätzlich erhält der Kunde über ein Wiki umfangreiche Hilfestellungen bei der Installation und Einrichtung der Server-Systeme sowie der Behebung von Problemen.

Diese Funktionalitäten und die zielgruppengerechte Umsetzung der komplexen Produktwelt haben die Jury dazu bewogen, der Thomas-Krenn.AG eine Anerkennung für ihre Website auszusprechen.

Zum Unternehmen und seiner Website

Als Spezialist der IT-Branche unterhält die Thomas-Krenn.AG einen Webshop für Server- und Systemlösungen. Neben dem Motto „speed is (y)our success“ stehen Qualität, Zuverlässigkeit und bestmöglicher Service an erster Stelle. Seit 2002 wächst die Seite stetig und zählt inzwischen im Monat 70.000 Besucher aus ca. 150 Ländern, angeführt von Deutschland, Österreich, Polen und der Schweiz.

Am Anfang war es nur eine Vision, den Kunden einen Online-Shop zu bieten, der einfach, schnell und kundenfreundlich ist. Inzwischen ist der Shop einer der modernsten in Europa! Das Portal überzeugt durch Übersichtlichkeit und einfache Bedienbarkeit. Herzstück ist ein ausgeklügeltes, selbst entwickeltes Warenwirtschaftssystem für den Onlinevertrieb.

Gekoppelt mit einem intelligenten Konfigurationsmanagement werden von vornherein Fehler beim Bestellvorgang ausgeschlossen. Somit können schnell und einfach maßgeschneiderte Systemlösungen direkt für den Kunden assembliert werden.

Die Besonderheiten im Detail:

- ▶ Ausführliche Technische Daten zu jedem Server
- ▶ Integrierter Bundle-Konfigurator
- ▶ Möglichkeit der Filterung nach Einsatzzweck
- ▶ Durchdachter Serververgleich
- ▶ Sichtbare Verfügbarkeit jeder Variation

Kontakt

Thomas-Krenn.AG
Speltenbach-Steinäcker 1
94078 Freyung
www.thomas-krenn.com

Konzeption und Webdesign

Thomas-Krenn.AG

Jurymitglieder des Bundeswettbewerbs



Roland Julius Endert

Blinkenlichten Produktionen GmbH & Co. KG
www.blinkenlichten.com

Roland Julius Endert ist seit 2006 Mitglied der Jury. Bis 2007 war er Leiter der Online-Redaktion des Handelsblatts, seit 2008 ist er Geschäftsführer der Blinkenlichten Produktionen GmbH & Co. KG. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Bewegtbild-Journalismus und produziert für Webseitenbetreiber, Online-Magazine und TV-Sender.



Dunja Koelwel

e-commerce Magazin
www.e-commerce-magazin.de

Dunja Koelwel ist Chefredakteurin des e-commerce Magazin. Das Magazin ist Medienpartner des NEG Website Award und wendet sich an Entscheider und Strategen in Verkauf, Marketing, Werbung & Kommunikation, aber auch an Berater und Consultants, die ihre mittelständischen Kunden in allen Angelegenheiten rund um das Werben, Kaufen und Verkaufen im Internet beraten sowie an Marktforscher, Universitäten, Verbände, Organisationen, Regierung und Verwaltung.



Patrick Rosar

Zentrale für Produktivität und Technologie Saar e. V.
www.zpt.de

Patrick Rosar war bis April 2008 Mitarbeiter des Kompetenzzentrums für elektronischen Geschäftsverkehr in Trier, und hat 2006 gemeinsam mit dem KEG Saar den NEG Website Award ins Leben gerufen. Seit Mai 2008 ist er bei der ZPT für die Innovationsberatung von mittelständischen Unternehmen zuständig.

Zum Auswahlverfahren

Die Bundespreisträger wurden aus dem Kreis der 13 Landessieger der jeweiligen Landeswettbewerbe ausgewählt, die jeweils eine eigene Jury aus Vertretern der Kompetenzzentren des Netzwerks elektronischer Geschäftsverkehr und weiterer Experten hatten. Am NEG-Website Award haben sich 2010 rund 2.400 kleine und mittlere Unternehmen beteiligt.

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

E-Business für Mittelstand und Handwerk



Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Das Ziel besteht darin, kleine und mittlere Unternehmen dabei zu unterstützen, die Chancen des E-Business effektiv zu nutzen.

Mittelstand und Handwerk stehen bei der Einführung von elektronischen Geschäftsprozessen vor besonderen Herausforderungen: Sie verfügen im Gegensatz zu Großbetrieben meist nicht über eine eigene IT-Abteilung. Zudem sind die Ressourcen an Zeit, Geld und Arbeitskraft zu knapp, um sich von IT-Dienstleistern betreuen zu lassen oder aufwändige, komplexe Lösungen umzusetzen. Das NEG bietet deshalb seit 1998 gezielt Informationen, die auf die Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen zugeschnitten sind.

Beratung vor Ort

Das NEG informiert mit seinen 29 bundesweit verteilten Kompetenzzentren und einem Branchenkompetenzzentrum für den Handel kostenlos, neutral und praxisorientiert. Es unterstützt Mittelstand und Handwerk bei der Konzeption und Einführung von E-Business-Lösungen durch

- ▶ Informationsveranstaltungen rund um das Thema E-Business
- ▶ Einzelberatungen durch die regionalen Kompetenzzentren auch bei Ihnen vor Ort
- ▶ Publikationen für die Praxis

Das Netzwerk bietet über eine Einstiegsberatung hinaus vertiefende Informationen zu:

- ▶ Kundenbeziehung und Marketing
- ▶ Netz- und Informationssicherheit
- ▶ ERP – Betriebswirtschaftliche Softwarelösungen auf proprietärer und freier Basis
- ▶ RFID für den Mittelstand
- ▶ Femme digitale – IT-Kompetenz Frauen im Handwerk

Mit dem NEG Website Award prämiert das Netzwerk zudem die besten Internetauftritte von Mittelstand und Handwerk aus Deutschland (www.neg-website-award.de). Detailliert aufbereitete Informationen zu Nutzung und Interesse an E-Business-Lösungen bei kleinen und mittleren Unternehmen bietet die vom NEG jährlich herausgegebene Studie „Elektronischer Geschäftsverkehr in Mittelstand und Handwerk“.

Das Netzwerk im Internet

Auf www.ec-net.de, dem zentralen Auftritt des Netzwerks im Internet, können Unternehmen neben Veranstaltungsterminen und den Ansprechpartnern in Ihrer Region auch alle Publikationen einsehen:

- ▶ Handlungsleitfäden für die Praxis
- ▶ Checklisten z. B. zur Softwareauswahl
- ▶ Studien und Umfragen zu aktuellen Themen des E-Business
- ▶ Interaktive CD-ROMs zum Selbstlernen
- ▶ Beispiele aus der Praxis zur Orientierung für eigene Projekte

Online-Ratgeber zur Auswahl eines Newslettersystems, zum E-Mail-Management und zur Websitegestaltung bieten Unternehmen eine kostenfreie und neutrale Einstiegsberatung und runden das Angebot des NEG ab.

E-Business konkret

Mit seinen Angeboten für kleine und mittlere Unternehmen leistet das NEG einen Beitrag zur Stärkung der Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit des deutschen Mittelstands. Seit 1998 konnten über 300.000 Teilnehmer an über 30.000 Veranstaltungen und Einzelberatungen von den Leistungen des Netzwerks profitieren.

Fragen zum Netzwerk und dessen Angeboten beantwortet Markus Ermert, Projektträger im DLR unter 02 28/38 21-713 oder per E-Mail: markus.ermert@dlr.de.



- Regionales Kompetenzzentrum
- ▲ Branchen-Kompetenzzentrum
- Externer Netzwerkpartner

Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie herausgegeben. Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern während eines Wahlkampfes zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Unabhängig davon, wann, auf welchem Weg und in welcher Anzahl diese Schrift dem Empfänger zugegangen ist, darf sie auch ohne zeitlichen Bezug zu einer Wahl nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Bundesregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte.